



PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL CAFÉ PERUANO



El Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA) es una iniciativa del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) y del Consejo Nacional del Café (CNC) que busca optimizar el desempeño social, económico y ambiental del sector café y contribuir a mejorar los medios de vida de los productores, mitigar los efectos del cambio climático, y conservar los bosques y los ecosistemas.

OBJETIVOS



Contar con un instrumento de gestión que guíe al sector



Crear un compromiso multisectorial en los tres niveles del gobierno



Establecer alianzas e inversiones coordinadas



Formular y monitorear acciones y propuestas



Los productores son el eje central del plan nacional

PROCESO

El plan se está elaborando con los aportes del conjunto de actores del sector: público, privado, socios para el desarrollo y sociedad civil, a nivel nacional, regional y local. Este plan contempla:

1 Alcance Global Nacional Regional/Local

2 Misión Visión Resultados Metas

3 Medidas Corto Mediano Largo plazo

4 Presupuesto y Financiamiento

INICIO DEL PROCESO



Mapeo de actores



Revisión de planes de café



Talleres regionales



Reunión de actores



Causa raíz Línea de base

MINAGRI - CNC - OTROS

DISEÑO Y ELABORACIÓN

El 16 junio de 2017 se oficializó el proceso de elaboración del Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA) y se constituyeron 6 grupos de trabajo, quienes vienen reuniéndose y generando valiosos aportes. Estos grupos han priorizado las problemáticas del sector y plantearán alternativas de solución, definiendo medidas concretas en el corto, mediano y largo plazo, presupuesto y financiamiento.

Grupo de trabajo	Responsable	Secretaría Técnica
1 Calidad y producción sostenible	MINAGRI Dirección General Agrícola	Junta Nacional del Café (JNC)
Subgrupo calidad	INACAL	MINAGRI Programa de Renovación de Cafetales
2 Aspectos fitosanitarios	SENASA	IICA
3 Servicios financieros	MEF	MINAGRI Dirección de Financiamiento y Seguro Agrario
4 Promoción y comercialización	PROMPERÚ	Cámara Peruana del Café y Cacao
5 Desarrollo social y económico	MIDIS	DEVIDA
6 Institucionalidad	PCM Secretaría de Descentralización	Consejo Nacional del Café y JNC

IMPLEMENTACIÓN

El Consejo Nacional del Café, con el apoyo de los responsables de los grupos de trabajo y el equipo técnico del Programa de Commodities Verdes del PNUD, diseñará una estrategia para la negociación, implementación y monitoreo del plan.



RETOS

Lograr una caficultura competitiva, rentable y sostenible.

Proponer un modelo de institucionalidad del sector y gobernanza del plan.

Incidir en el consumo interno y las exportaciones de cafés por calidad diferenciada.

Lograr el compromiso del sector público, privado, cooperación y sociedad civil.

El diseño y formulación del plan es facilitado por el Programa de Commodities Verdes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, mediante el apoyo de la Cooperación Suiza - SECO.