

## Boletín Estadístico: Café de Perú

Este 2017 las exportaciones de café superarán los US\$ 670 millones. Perú embarcará más de 3.83 millones de sacos de 60 kilos o 5 millones de quintales de café. Nuestros principales destino son Estados Unidos, Alemania y Bélgica. Los 15 principales exportadores concentran el 80% del volumen, y ahí encontramos cooperativas, empresas nacionales y extranjeras.

El comercio de café es un negocio complejo, siendo un commodity o producto cotizado en bolsa, sus contratos están sujetos a cláusulas específicas en un mercado competitivo. Aquí, los grandes números no permiten distinguir procesos.

Según cálculos de la OIC, la demanda mundial de café aumentará de 155 a 205 millones de sacos<sup>1</sup> entre los años 2015 y 2030. Esperamos que el Perú pase de 4.0 a 7.5 millones en ese período, manteniendo su posición entre los 10 primeros del mundo.

La información pública disponible no permite un análisis profundo del mercado del café, generando interpretaciones parciales del sector. Es necesario crear información sólida y confiable, aportando análisis que oriente objetivamente a los actores públicos y privados en sus decisiones.

Esta necesidad de información es una demanda global. La Organización Internacional del Café (OIC) tiene en su agenda brindar información sólida y verificable. Atendiendo esta demanda y reafirmando nuestro compromiso con el Sector, los gremios líderes: la Junta Nacional del Café (JNC), la Cámara Peruana de Café y Cacao (CPC), con el apoyo de la Plataforma Global de Café (GCP), implementaremos un sistema estadístico, cuyo primer reporte compartimos.

### 1. Proyección

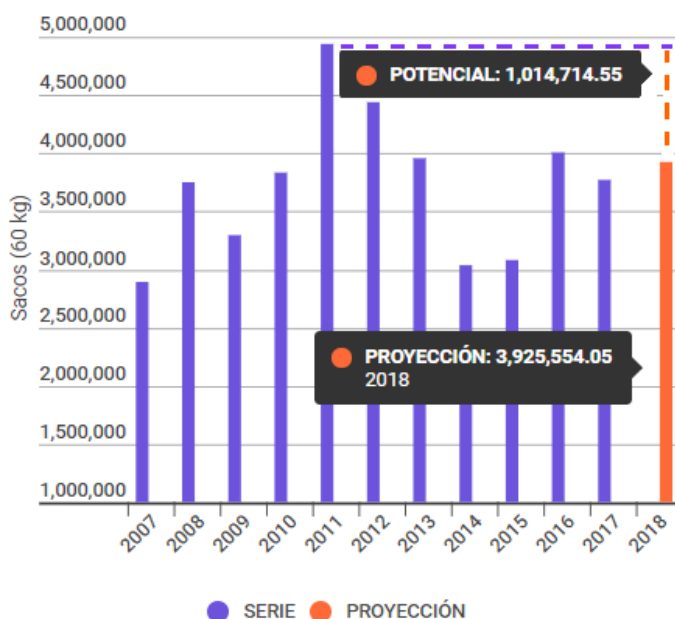
El potencial de exportación peruano es 4.9 millones de sacos de café. El impacto de la roya en los años 2013 y 2014, contrajo esto a 3.1 millones. Cuatro años después, el potencial peruano de exportación de café se está recuperando.

Sin embargo, las condiciones de mercado, los costos de financiamiento, acceso a servicios e incentivos limitan las decisiones y acciones de los productores.

Para el 2018, las exportaciones de café superarán los 3.9 millones de sacos, pudiendo mejorar, si la inversión y atención en campo es oportuna.

Perú está recuperando la producción de café, pero es necesario apoyar a los productores y brindar señales claras a la inversión en el sector.

**Gráfico 1: Exportaciones peruanas de Café 2007-2018**



Elaboración CPC-JNC-PGC

<sup>1</sup> Un saco de café contiene 60 kilos de café verde sin tostar.

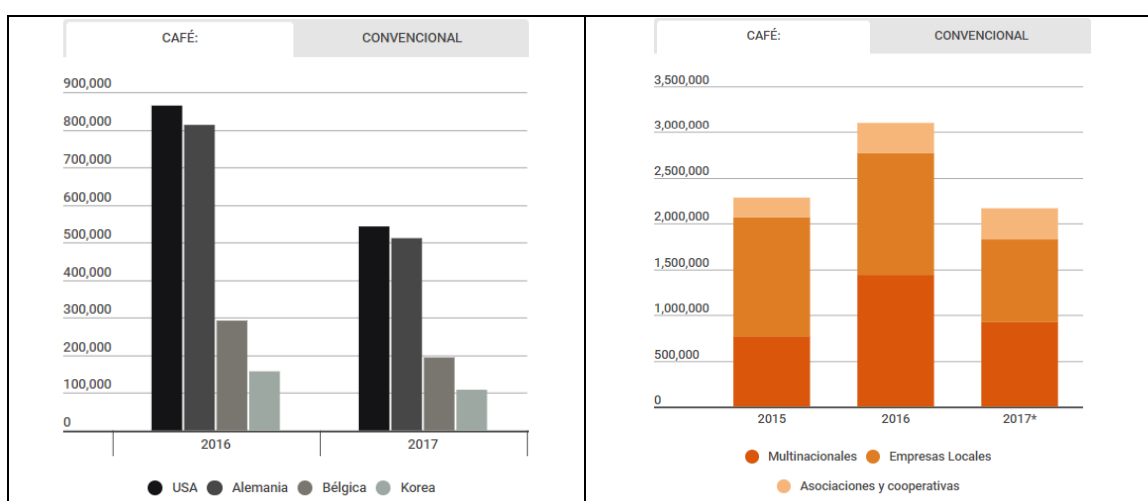
## 2. El café atiende demandas específicas:

El café peruano atiende tres demandas. La primera y más relevante, es el café **mainstream**, que concentra más del 90% del mercado mundial. La segunda, son los cafés certificados donde tenemos una participación relevante. El tercero, son cafés de nicho o especialidad.

### Café mainstream

Llamado también convencional o de la gran industria, representa el 80% de las exportaciones peruanas. Los principales compradores son Estados Unidos, Alemania, Bélgica y Korea. Estas exportaciones son realizadas por empresas multinacionales y nacionales, no obstante la participación de empresas cooperativas y asociaciones de productores se está incrementando.

**Gráfico 2: Exportaciones peruanas de café mainstream 2016-2017**

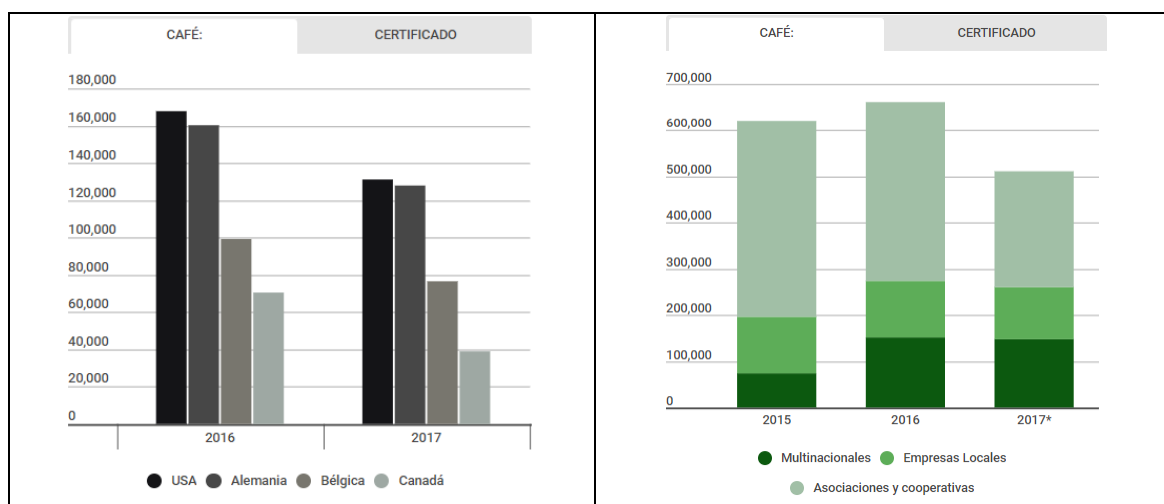


Fuente: SUNAT elaboración JNC-CPC-PGC

### Cafés certificados

El 17.5% de las exportaciones peruanas son certificadas, destacan los estándares comercio justo, orgánico, Rainforest y UTZ. A octubre hemos exportado más de 550 mil sacos, siendo los principales destinos, Estados Unidos, Alemania, Bélgica y Canadá. Este segmento lo lideran empresas cooperativas que contribuyen con más del 65% y gozan de una posición en el mercado.

**Gráfico 3: Exportaciones peruanas de café certificado 2016-2017**

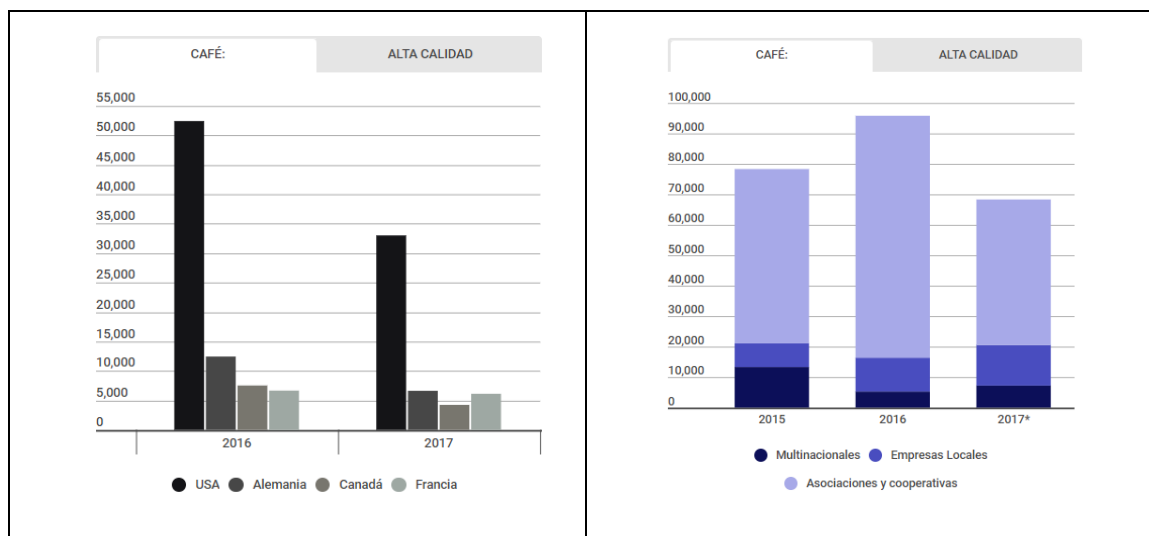


Fuente: SUNAT elaboración JNC-CPC-PGC

### Cafés de nicho o especialidad

Llamados también cafés de alta calidad o gourmet, representan el 2.5% de las exportaciones peruanas, son cafés con puntajes altos. A octubre hemos enviado más de 60 mil sacos (unos 250 contenedores), siendo los principales destinos, Estados Unidos, Alemania, Bélgica y Francia. Este segmento es liderado por empresas cooperativas que exportan más del 60%.

**Gráfico 4: Exportaciones peruanas de café de especialidad 2016-2017**



Fuente: SUNAT elaboración JNC-CPC-PGC

### 3. Precios

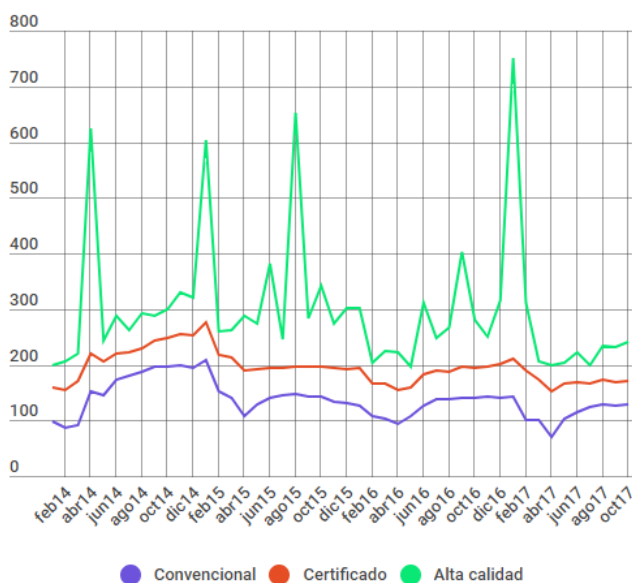
El precio de las exportaciones nacionales se relaciona con la cotización de la Bolsa de New York. Sobre este precio, se suelen determinar los diferenciales, premios y castigos.

El precio del café convencional tiende a la baja, pese a la mejora de los últimos meses, en este 2017 apreciamos los precios más bajos en los últimos 3 años. Este café se ubica entre los US\$ 100 a 145 por quintal.

Los cafés certificados tienen performance similar, con premios entre US\$ 20 y \$ 50 por quintal según estándar. Este café se exporta entre US\$ 140 a US\$ 190 quintal.

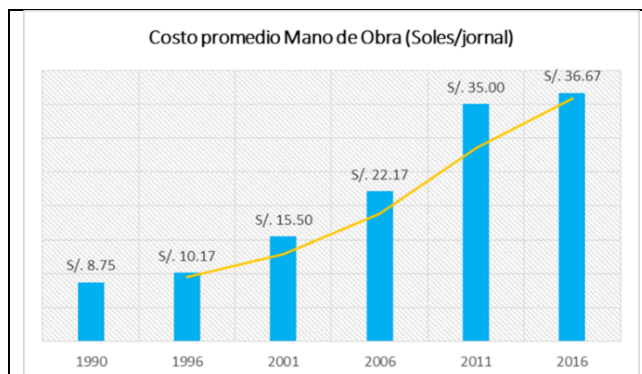
Los precios de café de calidad muestran un comportamiento diferenciado. Con un precio siempre superior a los US\$ 200 por quintal, llegando a precios de US\$ 720 quintal a inicios del año. Recordemos que este mercado congrega el 2.5% de la oferta y está sujeto a disponibilidad.

**Gráfico 5: Precios indicativos de Café 2014-2018 (US\$ QQ)**

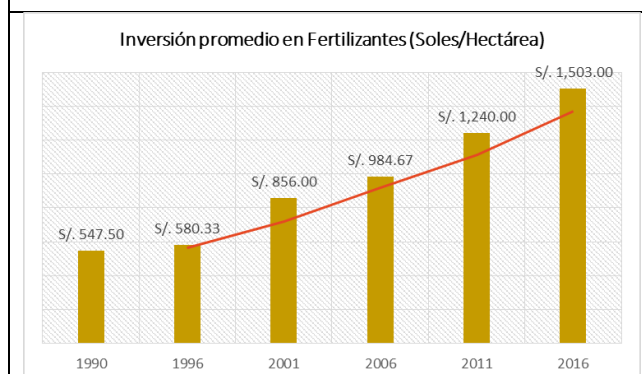


Fuente: SUNAT, elaboración JNC-CPC-PGC

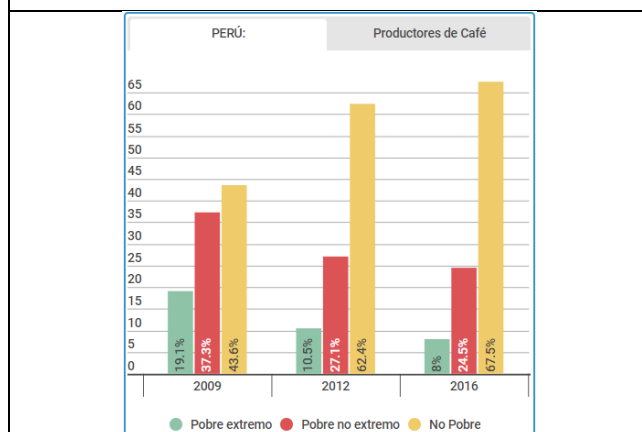
#### 4. El sector en el Perú



Fuente: JNC-CPC- Proyecto Café y Clima



Fuente: JNC-CPC- Proyecto Café y Clima



Fuente: INEI, elaboración JNC-CPC-PGC

Precio promedio pagado al productor (S/. kilo)

REGION	2016	2017*
Amazonas	7.250	7.394
Puno	7.304	7.313
Piura	6.107	6.811
Cajamarca	7.032	6.777
Pasco	5.992	6.492
Junín	6.580	6.117
Cusco	5.703	5.586
San Martín	4.433	5.240
Nacional	<b>6.523</b>	<b>6.472</b>

Fuente: MINAGRI, elaboración JNC-CPC-PGC

#### Mano de obra.

La producción de café reporta un incremento sostenido en sus costos de producción.

En los últimos 10 años, el jornal de mano de obra, ha pasado de S/. 22 a S/. 36.7 Por la demanda de gobiernos regionales y locales, perjudicando el proceso de cosecha. Pese a este mayor precio, la disponibilidad de mano de obra para labores como cosecha, es un problema recurrente.

#### Fertilizantes

La necesidad de mejorar la calidad y productividad, han conllevado al aumento de la inversión en fertilizantes para el café.

Si en 2006, un productor invertía S/. 984 en fertilizantes por hectárea; para el 2016 este valor aumento más de 50%, colocándose en S/. 1,503.

#### Pobreza

Estimados a partir de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) dan cuenta que la pobreza del productor cafetalero está disminuyendo, al 2016, el 32.5% de productores son pobres.

El desarrollo y la inversión pública en zonas productoras no tiene un enfoque de cierre de brechas, esto redundo en la calidad de vida del productor y su vulnerabilidad. El 30% de los productores pueden volver a la pobreza. Afectando su sostenibilidad.

#### Precio pagado al productor

Según avances del MINAGRI, los precios promedios pagados al productor por café pergamino se reducen levemente este 2017.

Estos resultados varían según la región mientras Amazonas, San Martín y Piura han mejorado 5% a 20%, otras regiones como Cajamarca, Junín y Pasco reducen sus precios hasta 5%.